

Il Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria protagonista a ProWein

Il Primitivo di Manduria continua a parlare al mondo da uno dei palcoscenici più autorevoli del settore vitivinicolo internazionale.

Dal 15 al 17 marzo prossimi il Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria sarà protagonista a "ProWein" Düsseldorf, la fiera di riferimento mondiale per il vino e i distillati, punto d'incontro privilegiato per produttori, buyer e professionisti provenienti da tutto il mondo.

Con due postazioni dedicate (Hall 3 - Stand 3D40 - Desk 5 e 6), il Consorzio rafforzerà la propria presenza sul mercato tedesco e internazionale, portando a Düsseldorf non solo etichette, ma identità, territorio e visione strategica. ProWein rappresenta infatti un osservatorio internazionale sul mondo del vino e sulle sue evoluzioni: un contesto



Una degustazione di Primitivo organizzata dal Consorzio di tutela di Manduria fa parte anche del programma di ProWein

altamente qualificato in cui accogliere operatori, stampa e stakeholder, consolidando il posizionamento della denominazione. Tra i momenti centrali della presenza in fiera, la masterclass dedicata al Primitivo di Manduria, in programma lunedì 16 marzo alle ore 14.30 presso l'Enoteca Vinote-

ch, inserita nell'ambito del guided tour e guidata da Filippo Bartolotta, tra i più autorevoli wine educator italiani a livello internazionale.

Un'occasione per valorizzare il ruolo del Consorzio e raccontare in modo chiaro l'identità della denominazione, il territorio e il lavoro di tutela e

Dal 15 al 17 marzo stand a Düsseldorf per far degustare i migliori vini al mercato della Germania

promozione svolto quotidianamente.

«Dopo il primo appuntamento a Berlino, il Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria torna in Germania con una presenza strutturata e strategica, confermando l'attenzione verso un mercato storicamente centrale - sottolinea il presidente Novella Pastorelli - La Germania continua a rappresentare un interlocutore fondamentale per l'export della denominazione e il nostro compito è accompagnare questo percorso con presenza, visione e progettualità. Dall'inizio dell'anno siamo stati presenti ogni mese all'estero nelle fiere del vino più importanti: è un lavoro costante di valorizzazione e posizionamento sui mercati internazionali. Continueremo su questa strada: la prossima tappa sarà Vinitaly a Verona, dal 12 al 15 aprile».

Un cammino promozionale incessante che testimonia la determinazione del Consorzio nel rafforzare il ruolo del Primitivo di Manduria tra le eccellenze del panorama vitivinicolo internazionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

