



Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria DOC e DOCG

Sede: Via Masseria Le Fiate 1, 74024 Uggiano Montefusco, Manduria (TA)

Telefono: 0999796696

Sito Web: www.consorziotutelaprimativo.com

Il Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria

Nel 1974, con l'istituzione delle DOC, il Primitivo di Manduria ha iniziato a distinguersi come una prestigiosa denominazione e un vino rosso di grande rilievo nel panorama vitivinicolo italiano. Il Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria è stato fondato nel 1998 grazie all'unione delle prime dieci aziende, ottenendo il pieno riconoscimento legislativo nel 2002. Oggi, l'area di produzione si estende su oltre 5.000 ettari e comprende 18 comuni tra le province di Taranto e Brindisi con una produzione suddivisa in Primitivo di Manduria DOC, Primitivo di Manduria DOC Riserva e Primitivo di Manduria DOCG Dolce Naturale. Grazie all'impegno costante del Consorzio e di tutti gli attori della filiera, il Primitivo di Manduria continua a rafforzare la sua reputazione e il suo successo sul mercato.

Tutela e Vigilanza

Nel dicembre del 2015, il Consorzio ha ricevuto l'incarico esclusivo dal Ministro delle Politiche Agricole e Forestali per coordinare le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, vigilanza, informazione al consumatore e cura

degli interessi per la denominazione "Primitivo di Manduria". Questo ha portato al prestigioso riconoscimento "Erga Omnes" per il Primitivo di Manduria DOC, il Primitivo di Manduria DOC Riserva e per il Primitivo di Manduria DOCG Dolce Naturale. Gli agenti vigilatori interni, in collaborazione con l'Ispettorato Centrale della tutela della Qualità e della Repressione Frodi dei prodotti agroalimentari (ICQRF), svolgono controlli accurati sulla commercializzazione del vino, garantendo che solo i prodotti conformi al Disciplinare di Produzione del Primitivo di Manduria siano presenti sul mercato. L'introduzione delle fascette di stato sulle bottiglie di Primitivo di Manduria DOC a partire dal 1° gennaio 2023 mira a valorizzare il vino, specialmente nei mercati esteri, dove la contraffazione rappresenta una sfida significativa, migliorando così la tracciabilità e contrastando le imitazioni.

Promozione e Valorizzazione

Il Consorzio promuove attivamente eventi locali e internazionali che combinano cultura ed enogastronomia, adottando strategie di marketing mirate. Queste iniziative sono finalizzate a creare un segnale di valore che orienti i consumatori, aumentando la consapevolezza sulla qualità della denominazione e sulle sue caratteristiche uniche. Inoltre, il Consorzio facilita la partecipazione delle aziende a fiere di settore nazionali e internazionali, promuovendo il prodotto e le sue peculiarità. Grazie a specifiche azioni mirate, vengono comunicati ai consumatori tutti i requisiti relativi alla sicurezza alimentare, ai valori nutrizionali, sensoriali e di prezzo, rafforzando così il legame tra prodotto e territorio di produzione.

Seguici su:

Facebook: [facebook.com/consorzioprimitivodimanduria](https://www.facebook.com/consorzioprimitivodimanduria)

Instagram: [instagram.com/consorzioprimitivodimanduria](https://www.instagram.com/consorzioprimitivodimanduria)

Hashtag: [#primitivodimanduriadop](https://www.instagram.com/explore/tags/primitivodimanduriadop)