

MANDURIA

Il Primitivo fa promozione in 4 grandi città della Cina

Nel mercato asiatico la richiesta del vino del Tarantino è in forte crescita

Consorzio di tutela di nuovo in missione

MANDURIA

Da Shanghai a Guangzhou, quattro tappe con focus su internazionalizzazione e promozione della denominazione nei mercati asiatici. Il **Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria** prosegue e consolida il proprio percorso di crescita e apertura internazionale, affiancando all'attività normativa una strategia sempre più strutturata di promozione sui mercati esteri. Dopo aver potenziato le attività di

tutela con l'approvazione del regolamento sull'utilizzo della denominazione «**Primitivo di Manduria Doc e Docg**» nei prodotti composti, elaborati o trasformati, prosegue ora il lavoro di valorizzazione con un nuovo intervento dedicato al mercato cinese.

La kermesse

Nel mercato asiatico la domanda di Primitivo di Manduria continua a registrare segnali di crescita costante. Domenica prossima le aziende consorziate parteciperanno ad un articolato roadshow che toccherà quattro grandi città cinesi: Shanghai, Pechino, Wuhan e Guangzhou. Un evento itinerante pensato per incontrare operatori del settore, buyer selezionati e rappre-



La presidente del **consorzio di tutela del Primitivo di Manduria** Novella Pastorelli parteciperà ai workshop con i buyers cinesi

sentanti della stampa specializzata, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento della denominazione nel mercato asiatico. Nel corso delle 4 tappe sono previste anche masterclass dedicate al vino del Tarantino curate da Sophie Liu, wine expert riconosciuta nel panorama asiatico, pro-

tagonista degli incontri di approfondimento rivolti a operatori e stampa. «L'obiettivo è raccontare il Primitivo di Manduria non soltanto come eccellenza enologica, ma come espressione autentica di un territorio, della sua storia e della sua identità», dice la presidente Novella Pastorelli. **V. RIC.**

